



Información Total

año 10 | edición 118 | ejemplar gratuito

Rescatando tradiciones en

Santa Rosalía de Camargo



Todo lo que necesito está en mi Amigo Kit

Mayor
cobertura y
velocidad

4G



LG
Q6 PRIME

ALCATEL
A5

MOTOROLA
MOTO G5

Hasta **1500** MB para:

México,
E.U.A.
y Canadá

en México

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

telcel MR

Aplica al adquirir un Amigo Kit y elegir el esquema de cobro "Amigo Sin Límite". Con Amigo Sin Límite todas las recargas de saldo de \$20 o más te dan minutos y SMS limitados y en las recargas de \$100 o más obtienes 1,000 o 1,500 Megabytes (MB) para uso compartido entre Facebook, Twitter y WhatsApp (dependiendo del monto recargado). Los minutos y mensajes de texto (SMS) limitados aplican para llamar o enviar mensajes de texto (SMS) con destino a México, E.U.A. y Canadá, estando dentro de México, E.U.A. y Canadá. El uso de los servicios de voz y SMS limitados se encuentra sujeto a la Política Antifraude en el Uso de Servicios limitados disponible en www.telcel.com/politicaantifraude y a la Política de Uso de Servicios Sin Fronteras disponible en www.telcel.com/sinfronteras. Los SMS no aplican para envío de mensajes a marcaciones cortas ni para la participación en rifas, juegos o concursos. Los minutos no aplican para llamar a marcaciones cortas o de valores revertidos (00800 o 01800). El uso de las aplicaciones Facebook, Twitter y WhatsApp está limitado a los MB incluidos para uso de las aplicaciones referidas en función de la recarga realizada y está referido únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook (incluye los dominios www.facebook.com y m.facebook.com), Twitter (incluye los dominios www.twitter.com y m.twitter.com) y WhatsApp Inc. NO ESTÁ INCLUIDO: 1) la carga y descarga de datos, así como la reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, cargar o descargar videos (una de las aplicaciones oficiales); 2) el redireccionamiento a cualquier liga (link) o URL fuera de las aplicaciones oficiales, aun cuando la liga haya sido compartida y/o accedida a través de éstas; 3) el servicio de llamadas o servicio de voz a través de las aplicaciones oficiales; y 4) compartir una ubicación o consultar la ubicación de cualquier contacto, aun cuando ésta haya sido compartida o accedida a través de las aplicaciones oficiales. El uso de las funcionalidades no incluidas se deducirá de los MB incluidos en la recarga realizada o en el Paquete contratado y, al término de éstos, se cobrará bajo demanda conforme a la tarifa por MB establecida para el esquema de cobro activado. Al término de los MB incluidos para uso de redes sociales y/o mensajería instantánea, el uso de las aplicaciones oficiales y sitios en internet de las redes sociales y mensajería instantánea referidas será limitado de los MB incluidos en la recarga de saldo o el Paquete activado y, al término de éstos, bajo demanda conforme al costo por MB establecido para el esquema de cobro activado. Compatible con equipos BlackBerry y con sistema operativo iOS en adelante. Política Pública de Uso de Redes Sociales incluida disponible en www.telcel.com/redesociales. Imágenes ilustrativas. El precio de \$4,799 corresponde al equipo Motorola Moto G5. Consulta todos los Equipos Terminales en Amigo Kit en www.telcel.com, Centros de Atención al Cliente y Distribuidores Autorizados Telcel. Los servicios de telecomunicaciones ofrecidos por Telcel se prestan con base en la instalación en el Plan Técnico Fundamental de Calidad del Servicio Local Móvil vigente. Registro Público de Telecomunicaciones Potosí, 100522, 100526, 100548, 100530, 100531, 100533, 100536, 100539 y 100543. Vigencia al 30 de septiembre de 2017.

Cd. Juárez

Hacemos grandes negocios
y los volvemos *fantásticos*



Más de **100 compañías**
mundialmente reconocidas



Espectáculo Viva México



Museo de la Revolución



Aventura

INFORMES: 01 800 TURISMO / 01 800 710 0101
PROYECTOS: www.visitajuarez.com



SECRETARÍA
DE INNOVACIÓN
Y DESARROLLO ECONÓMICO





2DA. CARRERA DE LA LIBERACIÓN

**SÉ MÁS FUERTE
QUE TUS EXCUSAS,
CORRE PARA AYUDAR.**

#Corre > #Únete > #Ayuda

 korimacomparte.mx  [/carrerakorimacomparte](https://www.facebook.com/carrerakorimacomparte)

10k • 5k • 3k

**Domingo 01
de octubre**

Plaza del Ángel • 08:00 am



INSTITUTO
CHIHUAHUENSE DEL
DEPORTE Y
CULTURA FÍSICA



4

entrevista

El secreto del éxito industrial
está en los cuatro elementos

12

turismo

Corredores tarahumaras inspiran
a cervecera chihuahuense

22

de portada

Camargo abre sus brazos para
compartir sus tradiciones

30

economía

Las botellas de Meoqui

38

espectáculos

El Potrillo negocia con Tláloc
y reconquista Chihuahua

colaboradores

Israel Hernández
Rolando Najera
Eduardo Lara
Carlos Soria
Juan Terrazas
Marq Mascorro

fotografía

Octavio Romero

directorio

Lic. Alonso De Santiago / Director General
Valeria Goche / Editora en Jefe
Mtra. Alejandro Velasco / Director de Noticias
Mtra. Víctor López Calzadillas / Director Comercial

revista NET

Lic. Joaquín García Valle / Relaciones Públicas
Lic. Adriana Baca / Diseño Gráfico y Comercial
Lic. Israel Hernández / Serenata Regional en Chihuahua
Lic. Lourdes Argüelles / Proyectos EspecialesRACIONET
1490AM

netnoticias.mx



CHIHUAHUA, CHIH.-

Cuatro de los mejores conferencistas de nuestro país, quienes han sido escuchados por más de 3 millones de personas en diferentes partes del mundo y México, fueron presentados en Chihuahua como parte de la Expo Industrial que reunió a empresarios del ramo.

Ellos son **Enrique Gómez Gordillo, Jennifer Nacif, Miguel Baigtz y Miguel Uribe**, líderes en temas de emprendedurismo, quienes presentaron la magistral conferencia “**Los**

Cuatro Elementos Empresariales”

Estos elementos son fuego (Baigtz), tierra (Gómez Gordillo), agua (Nacif) y aire (Uribe), quienes hablan de poder del servicio, motivación empresarial, comunicación y mercadotecnia digital.

De acuerdo con quienes han sido testigos de esta conferencia, después de verla cambia totalmente la forma de ver los negocios y ayuda crecerlos en tiempos económicos difíciles.

Los Cuatro Elementos Empresariales se convierten en una experiencia imperdible, necesaria y excelente para

todo aquel que tenga la esperanza de sacar adelante los proyectos y a las empresas en un entorno empresarial y económico hostil.

“Hablo de sensibilizar y concientizar al empresario al industrial. Que todo lo que haga sea enfocado al cliente, sin clientes no hay negocio y tenemos que enfocar nuestra batería a que los clientes se sientan importantes, especiales y únicos”, destacó el Serviciólogo Miguel Uribe tras exponer su conferencia **“El poder del servicio al cliente”**

Miguel es el elemento aire y es un



EL SECRETO DEL ÉXITO INDUSTRIAL ESTÁ EN LOS 4 ELEMENTOS

Por: Rolando Nájera / Imágenes: Cortesía

verdadero impulsor del servicio así como un generador de oportunidades, además un visionario emprendedor, auténtico e innovador. Uribe afirma que el elemento aire es y será indispensable para poder vivir, servir y desarrollar nuestro potencial.

Entre tanto, Enrique Gómez Gordillo presentó la ponencia **“Cómo seguir vendiendo en tiempos de crisis?”**, conferencia vista por más de medio millón de personas en México, Estados Unidos, Argentina, Honduras, Guatemala, Costa Rica, Panamá, Perú y Colombia.

“La tierra es concreta es puntual y es medible... de ahí mismo viene el asunto cómo hacerlo, los resultados en venta siempre son tangibles, tú puedes ver el resultado de tus ventas en el mismo instante, es muy duro, pero o vendes o no vendes, entonces si haciendo lo que estás haciendo no estás logrando las ventas que necesitas, hay que hacer cosas distintas”, expresó el autor de libros como **“100 promociones irresistibles para la micro y pequeños negocios”** y **“De novato a Chingón de ventas y Mercadotecnia”**.

El elemento agua está representado por Jennifer Nacif Berman, quien como mujer, es la parte sensible de esta conferencia.

Nacif estudió la Licenciatura en Relaciones Internacionales en la Universidad de Colorado. Pero su verdadera vocación no se encontraba en esa área, ella tenía el gusto por leer temas relacionados con la psicología y el comportamiento humano, por lo que tiene una especialidad en terapia breve del Mental Research Institute de Palo Alto California. Actualmente Jennifer Nacif es una aclamada conferencista y una importante personalidad

de la televisión y la radio.

Más de veinte años de investigación y talleres a empresas, la llevaron a conocer las necesidades y motivaciones de la fuerza de trabajo. En su amplia experiencia, ha abarcado el mundo empresarial donde sus ideas y conocimientos psicológicos la han llevado a elaborar su libro **“Los cuatro secretos de los negocios”** en el cual aporta tips para incrementar las ventas, mejorar la comunicación entre compañeros, crear mejores ambientes laborales y mucho más. Se une a Cuatro Elementos Empresariales con su tema más dinámico y aplaudido: **“Por qué los líderes juegan ajedrez y no damas chinas”**.

Baigtz, considerado un experto en

comunicación digital de nuestro país, ha compartido escenario con personajes como **Steve Wozniak**, (co fundador de Apple), **Phillip Kotler**, **Oliver Stone**, **Richard Branson** (CEO de Virgin) y los más grandes personajes del sector político y empresarial, es embajador en tecnología y ventas para Apple, Samsung y At&t.

Es reconocido por manejar la comunicación digital de las marcas más importantes del mundo, su empresa Consulting Media México administra más de 2 mil 500 redes sociales y publica diariamente en 48 redes en 7 idiomas distintos.

Además es ganador de innumerables premios destacando “El premio Palmas de Oro” (en dos ocasiones)

“El premio Sol de Oro” y recientemente galardonado con el premio a la “Excelencia Empresarial 2017” por el senado de la República entre otros premios. Ha sido escuchado por más de 350 mil personas en cuatro continentes en tan sólo un año, y se une a Cuatro Elementos Empresariales con su tema más vanguardista “Comunicación Digital para Crear Marcas de Valor”.

La Expo Industrial contó con un Centro de Negocios, Networking, presencia de más de 160 empresas con oportunidad de promocionarse y una serie de conferencias como “Los 4 Elementos Empresariales”. **N**

 rolandonajera@gmail.com





Analizan sistema credencialización para el TRANSPORTE público

CHIHUAHUA, CHIH.-

Los integrantes de la **Mesa Técnica de Movilidad Urbana**, encabezados por la diputada **Laura Marín Franco**, se reunieron con la finalidad de analizar el sistema de credencialización para el servicio de transporte público.

Dentro de la reunión, la legisladora señaló que es importante analizar la posibilidad de que sea un solo ente el que brinde el servicio, considerando los diferentes tipos de credenciales que deberán de ser considerados para los usuarios del transporte urbano.

Además enfatizó que al ser éste un tema importante y sensible, se solicitará el apoyo de diferentes dependen-

cias estatales, como es la **Secretaría de Educación y Deporte**, la **Dirección del Registro Civil**, así como del **Instituto de la Transparencia**, entre otras, para en conjunto determinar la manera más óptima para llevar a cabo este proceso, sin incurrir en ningún tipo de falta legal.

Para culminar, mencionó que dentro de 15 días se reunirá de nuevo la Mesa Técnica, a la cual asisten representantes de la **Secretaría General del Gobierno**, de la **Dirección de Transporte** y de la **Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología**, además de los asesores técnicos de la Comisión; a la cual se agregará la participación de los representantes de las diferentes dependencias que serán invitadas.

Por otro lado, el **Congreso del Estado**, a través de las **Comisiones Unidas de Educación y Justicia**, que preside la diputada **Antonietta Mendoza Mendoza**, llevó a cabo el Cuarto Foro de Consulta para la Reforma a la Ley Estatal de Profesiones, el cual está encaminado a recibir las aportaciones de parte de profesionistas y público en general, para la adecuación del ordenamiento estatal antes mencionado.

En su participación, la diputada Mendoza, señaló que es necesario

realizar el ajuste correspondiente en la normativa, ya que desde hace varios años no se ha hecho la labor correspondiente de renovación, de acuerdo a los tiempos actuales.

Por su parte, la iniciadora de la propuesta, **Nadia Siqueiros**, explicó que su petición pretende incorporar y regular las certificaciones, así como mejorar los procesos públicos y privados en la materia, toda vez que el marco jurídico correspondiente, no ha sido actualizado desde el año 1997.

El evento fue realizado en las instalaciones del **Instituto de Formación y Actualización Judicial (INFORAJ)**, en el cual también estuvieron presentes las legisladoras **Laura Marín** e **Isela Torres**, y el coordinador jurídico de la **Secretaría de Educación y Deporte**, **Fernando Robles**; quienes recibieron a la jefa del **Departamento de Profesiones**, **Fátima Guzmán**, así como a integrantes de colegios de ortodoncistas, ingenieros, abogados, arquitectos, químicos, veterinarios, y demás profesionistas, interesados en brindar opinión para aportar a la modificación del estatuto local.

Cabe mencionar que anteriormente se realizaron tres foros en diferentes sedes regionales: Chihuahua, Ciudad Juárez e Hidalgo del Parral.





29 sep
INTOCABLE



30 sep
MARIA JOSÉ



01 oct
GILBERTO
GLESS

Festival
tradicional
con una
importante
proyección estatal e
internacional, organizado
para celebrar la cosecha
de la manzana; fruto
prodigioso y principal
proveedor de la
economía del municipio.



29 sep al 01 oct
CD. GUERRERO, CHIH.



Música, exposición de productos regionales, cultura y más...

municipioguererro.gob.mx





Celebra Chihuahua Día Mundial del Turismo

Por : Rolando Nájera
Imágenes: Octavio Romero/ Omar Pólito

CHIHUAHUA, CHIH.-

Este 27 de septiembre se celebra el Día Mundial del Turismo, fecha en que se reconoce a todo el personal que labora en este ramo, desde operadores turísticos, hasta dueños de hoteles, quienes contribuyen a que el turismo vaya en crecimiento en la entidad.

De acuerdo con cifras del **Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)**, el estado de Chihuahua ha recibido un total de 137 mil 218 visitantes en los primeros 8 meses del 2017.

De esta cifra, 86 mil 414 (62.98%) son visitas a museos y 50 mil 804 (37.02%) a zonas arqueológicas.

Se registraron un total de 126 mil 712 visitas nacionales, que corresponden al 92.34 por ciento, mientras que 10 mil 506 son nacionales (7.66%).

El Museo de la Revolución en la Frontera, que se encuentra en Ciudad Juárez, ha recibido un total de 86 mil 414 visitas en lo que va del año.

En cuanto a las zonas arqueológicas, Paquimé y el Museo de las Culturas del Norte, ubicado en Casas Grandes, es el que registró una mayor visita, con 27 mil 855 personas (54.83%); la Cueva de la Olla, que se encuentra también en el municipio de Casas Grandes, recibió a 19 mil 350 visitantes (38.09%); las Cuarentas Casas, ubicado en el municipio de Madera,

atrajo a dos mil 927 turistas (5.76%); la Cueva Grande, que se encuentra también en Madera, registró 500 visitas (.98%); mientras que Huapoca, en el mismo municipio, recibió 172 visitas (.34%).

Este año, el **Día Mundial del Turismo**, se centra en el turismo sostenible como instrumento de desarrollo. En sintonía con el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, 2017, el día está dedicado a explorar la contribución de esta actividad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Con ese espíritu, el Día Mundial del Turismo 2017 presenta una oportunidad única de sensibilizar a las instancias decisorias de los sectores público y privado, y al público en general, respecto a la contribución del turismo sostenible al desarrollo, movilizándolo a la vez a todos los interesados para que trabajen juntos con el fin de hacer del turismo un catalizador de cambio.

El Día Mundial del Turismo lleva celebrándose desde 1980 cada 27 de septiembre, el día en que los estatutos de la **Organización Mundial del Turismo (OMT)** entraron en vigor. La paz y el diálogo, la energía, la accesibilidad, el patrimonio mundial y el agua en el turismo han sido algunos de los temas abordados en las 37 ediciones anteriores. ■

 rolandonajera@gmail.com



Décadas al servicio de las Familias de *Chihuahua*



Ubicado en el centro histórico de la capital del Estado, el Hotel Posada Tierra Blanca es la perfecta alternativa cuando de confort y trato amable se trata.

El personal hará que su estadía sea placentera en todas las instalaciones de este complejo hotelero que está en un proceso de renovación para adecuarse a los tiempos actuales que exigen modernidad y nuevos formatos.

Con ese precepto, la actual administración ha iniciado diversos cambios en beneficio de sus clientes que repiten la experiencia de descanso en sus instalaciones.

En la actualidad el hotel es operado por la familia del fundador, Tomás Valles, quien de origen destinó al terreno ubicado en la esquina de Camargo y Niños Héroes a ser una Plaza de Toros, que funcionó hasta la década de 1950, para después convertirlo en hotel, en donde debido a la afición de Valles, recibía a muchos de los equipos de los toreros que llegaban a ofrecer su espectáculo en la región.

Hay muchas anécdotas encerradas en estas paredes, desde la imponencia del gran mural inspirado en José Vasconcelos, su raza cósmica pintada por José Piña Mora en la década de 1980.

Ésta sorprende todavía más a los huéspedes con una nueva iluminación que, al caer la noche, destaca todos sus detalles en el lobby del edificio de 94 habitaciones para los viajeros.

La piscina es otra de las referencias del lugar, ya que es el único hotel en el centro que cuenta con este servicio, lo que implica un plus para los visitantes que narran historias de haber aprendido a nadar en este lugar en compañía de sus padres cuando éstos se hospedaban.

Otro de los atractivos es la cocina que se ofrece en el restaurante, que ahora cuenta con menús variados para la hora de la comida, sin dejar de lado los tradicionales desayunos en donde figuran los gustados Huevos Tigre que son muy solicitados por los comensales asíduos al café de la mañana para tener una buena charla con los clientes de tradición que, incluso, ya tienen seleccionado su lugar favorito dentro del comedor.



Hotel Posada Tierra Blanca
Niños Héroes # 102
614 41500 00
posadatierrablanca.com.mx



CUAUHTÉMOC

AYUNTAMIENTO 2016 - 2018

MUNICIPIO DE LAS TRES CULTURAS

#DecidamosJuntos

**ADMINISTRACIÓN EFICIENTE - EDUCACIÓN - DESARROLLO SOCIAL
DESARROLLO ECONÓMICO - INFRAESTRUCTURA - SEGURIDAD PÚBLICA**

Corredores tarahumaras inspiran a

cervecera CHIHUAHUENSE

“Pies
Ligeros” fue
presentada
en el pueblo
mágico de
Creel

Texto e imágenes: Rolando Najera

CREEL, CHIH.-

Los corredores tarahumaras que suben y bajan vertiginosos por las Barrancas del Cobre, inspiraron al joven empresario **Agustín García Muñoz** para crear la cerveza “Pies Ligeros”, que fue presentada en el pueblo mágico de Creel.

Como parte de los tres productos de la Cervecería Artesanal Copper Lodge, esta cerveza se puede degustar en el hotel Best Western Plus, que se ubica en este pueblo que es visitado por miles de turistas nacionales y extranjeros.

Además de “Pies Ligeros”, que es liviana y de buen gusto al paladar, en el bar del Best Wester se ofrece la cerveza Porter, que es oscura y hecha a base de maltas tostadas, así como la Blonde Ale, que es clara y con un toque frutal.

De acuerdo con García Muñoz, la empresa cervecera alcanzará una producción anual de 60 mil litros y sus productos son realizados con insumos cien por ciento nacionales.

Este concepto, dijo, es una apuesta al impulso de la economía local y tiene como principal objetivo el apoyo a los productores mexicanos.

El empresario informó que ofrecerán catas y tours para que los visitantes a la zona serrana conozcan la cerveza, que además puede ser acompañada de pizza a la leña, que también se ofrece en el bar del hotel.

“Estoy convencido de que si producimos con calidad y consumimos todo lo que se produce en México, la economía va a crecer”, expresó.

Destacó que México ocupa el primer lugar en exportación de cerveza y es el número tres en consumo, lo que representa una gran oportunidad para el creciente mercado de cerveza artesanal en la entidad.

Apuesta por el consumo responsable y la ecología


“Queremos fomentar el consumo de cerveza responsable, que lleve maridaje, alimentos, buena música y buena plática”, expresó García Muñoz.

Otro de los beneficios del producto, destacó, es que su producción es 100 por ciento amigable con la naturaleza.

“La producción de la cerveza trae un beneficio ecológico, no utilizamos botellas, ni etiquetas, ni corcholatas, ni vamos a utilizar gasolina para trasladarla porque se consume en el mismo local, es decir del tanque de fermentación, al barril y de ahí directo al vaso, por lo que se garantiza cero contaminación y ayudamos a la ecología”, mencionó.

Señaló que se viven momentos históricos para el turismo en la entidad, ya que por la política actual en Estados Unidos, muchos turistas nacionales optan por visitar estados de la República Mexicana y en ese aspecto, Chihuahua se puede ver favorecido.

A la inauguración de la cervecera artesanal Copper Lodge asistieron el gobernador del estado, **Javier Corral Jurado**, quien felicitó a la familia García Muñoz, quienes desde muchos años le apostaron a la región con el Hotel Best Western, así como a Agustín García por su innovación, al ser el fundador de esta cerveza artesanal.

También estuvieron presentes el secretario general de gobierno, **César Jáuregui**; **Héctor Rochín**, presidente municipal de Bocoyna; **Alejandra de la Vega**, secretaria de Innovación y Desarrollo Económico y la anfitriona **Cristina Muñoz Alcocer**, presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles. 

 rolandonajera@gmail.com

SALONES DE EVENTOS

HASTA PARA
250
PERSONAS

•
ADEMÁS
7 Salones para diferentes ocasiones

DESAYUNO DOMINICAL

\$130.00 Impuestos incluidos

CONVENIOS PARA EMPRESAS

Obtén tu tarifa especial

PAQUETE LUNAMIELEROS

\$1300.00 Impuestos incluidos

Hospedaje, 2 desayunos buffet, 1 botella de vino y decoración en habitación

¿NECESITAS MÁS DE 10 HABITACIONES?

Pregunta por nuestros precios para grupos

TODOS NUESTROS SERVICIOS

Restaurante • Terraza / Bar
Gimnasio • Área Infantil
Masajes & Sauna • Estética
Área de Asadores • Tienda de Snaks
• Servicio de transporte & Taxi


COPPER CANYON
BOUTIQUE
HOTEL

ESTACIONAMIENTO CERRADO

Vialidad Sacramento # 5100

Colonia Nombre de Dios C.P. 31156

EN CHIH. CHIHUAHUA

Tel.(614) 158 0808

reservaciones@cchotel.mx





UNA CASA CON HISTORIA Y BELLEZA QUE ENCANTAN

Por: Redacción
Imágenes: Octavio Romero

CHIHUAHUA, CHIH.-

Ubicada al norte de la capital chihuahuense, el Conjunto Quinta Carolina encanta por su belleza y ha dado pie a múltiples leyendas que han sido contadas de generación en generación por los vecinos que viven cerca de la construcción.

Estas leyendas cuentan historias sobrenaturales sobre apariciones y aterradoros gritos que se escuchan por la noche, historias que sin duda despiertan más las ganas de visitar esta vieja casona, sobre todo cuando ya se metió el sol.

Sus características arquitectónicas y formales es uno de los ejemplos más representativos de las Haciendas Porfirianas de finales del siglo XIX y principios del XX que se conservan en México.

El conjunto tiene como elemento arquitectónico principal la Casa Grande, en el jardín había tres quioscos, un invernadero y el edificio del Boliche que aún se conserva. Circundando los límites de la casa se distribuyen los edificios de la Portería, la Casa del Mayordomo, una Capilla dedicada a San Carlos Borromeo, las caballerizas, el establo, un torreón con un tanque de agua, el pozo, un aljibe, la cochera y la casa del administrador o

tienda de raya.

Después de la revolución, la Quinta Carolina fue una de las pocas haciendas que continuó funcionando hasta después de 1920. A la muerte del general Terrazas la propiedad pasó a manos de Jorge Muñoz. Con el tiempo la familia sólo asistía los fines de semana y desde la década de los 30's la Quinta estuvo deshabitada.

En la primera mitad del siglo XIX, los terrenos que actualmente ocupa la Quinta Carolina pertenecían a la finca de campo conocida como "Labor de Trías", cuyo propietario era el ilustre liberal Don Ángel Trías. Don Luis Terrazas compró la propiedad a las hijas de Trías y en noviembre de 1896, obsequió a su esposa Doña Carolina Cuilty la hermosa casa y la bautizó en su honor como "Quinta Carolina". Fue tan importante este proyecto, que propició que la línea de tranvía se ampliara hasta sus terrenos.

Poco más de diez años pudieron disfrutar los Terrazas de su finca de campo. En 1910 la Revolución incendió todo el territorio del estado. Don Luis Terrazas y la señora Carolina Cuilty, junto con algunos de los hijos, emigraron a la Ciudad de México.

Después de que se firmaron los Tratados de Ciudad Juárez, en el mes de mayo de 1911, la familia Terrazas

regresó a Chihuahua y prácticamente nadie los molestó.

A la muerte de Don Luis Terrazas, la Quinta Carolina pasó a ser propiedad del señor Jorge Muñoz. Muchos años, desde la década de los treinta, la Quinta estuvo habitada y los terrenos aledaños produjeron las mejores verduras y hortalizas que se consumían en la ciudad de Chihuahua. En la finca se conservó buena parte del mobiliario, e incluso el despacho que había pertenecido a Don Luis, siguió siendo utilizado como oficina por don Jorge Muñoz.

En los años siguientes, las instalaciones de la Quinta se convirtieron en refugio nocturno de todo tipo de personas. En los años de 1980 a 1989, algunos chihuahuenses dispuestos a destruir despiadadamente la Quinta la incendiaron varias veces. En el primero de ellos se destruyó el gran domo que cubría todo el patio central. Luego vinieron otros incendios que acabaron con algunas recámaras y los tapices.

La casa grande de la Quinta Carolina fue donada en 1987 al Gobierno del Estado por la familia Muñoz Terrazas, no obstante las autoridades han permanecido indiferentes ante su abandono. ■



Empeño en la gestión y servicio del municipio de *Jiménez*

Desde el inicio de la administración municipal del alcalde José Arnoldo Abes, se han establecido diferentes comités y consejos municipales que fueron creados con la finalidad de eficientar el trabajo que se realiza en diferentes áreas, dando también a través de estos consejos voz y voto a los jimenenses que participan en ellos.

A la par, el DIF municipal, presidido por la primera dama María del Pilar Mariño Portela, ha trabajado a favor de los grupos vulnerables con gestiones de apoyo a través del proyecto “Causa”, con apoyos a la comunidad indígena, brindando asesorías psicológicas y legales, con pláticas dirigidas a la prevención.

Esto en coordinación con diferentes instituciones educativas, llevando a cabo campañas de lentes, así como también atendiendo a la zona rural, con la gestión de cursos a través del Ica-tech para las comunidades alejadas y brindando una atención de calidad en el centro de rehabilitación a bajo costo.

Una de las situaciones más senti-

das del municipio fue la campaña permanente de limpieza, mantenimiento, pintura de parques, plazas y jardines así como de 11 camellones de la ciudad, por lo que el Departamento de Servicios Públicos

Municipales trabaja arduamente en esta materia, desde la cabecera municipal hasta los ejidos que se encuentran más alejados, siendo un total de 22 parques y jardines remozados, así como 8 plazas.

Además de la construcción del albergue municipal “Callejitos” albergue para perros sin dueño.

Otra de las necesidades sentidas, especialmente en la zona rural, es el traslado de los estudiantes a sus escuelas, por lo que se adquirió un autobús para poder transportar a los niños de manera gratuita a sus centros educativos, resultando beneficiados los ejidos de Las Playas, El Triunfo, Ejido Libertad, Jacobo, El Águila, Miramontes, Nuevo Tampico, Lote 8, Miguel Hidalgo, California, Tierra Blanca y Ejido Héroes. ■



Ruta de la *Manzana:* donde se funden el deporte y el altruismo





Por :Rolando Nájera
Imágenes: Cortesía del Municipio de Guerrero

GUERRERO, CHIH.-

El deporte y el altruismo se fundieron en la ciudad de Guerrero en el evento deportivo, turístico y cultural “Ruta de la Manzana”, que reunió a más de 350 motociclistas que participaron en el circuito enduro, parte del XXI Festival Internacional de Turismo de Aventura FITA 2017.

“Este evento permite al municipio promover la sorprendente magnificencia de sus atractivos naturales, y a su vez, esta disciplina deportiva fomenta la convivencia y retroalimenta los valores familiares”, expresó Pablo Chaparro Escobedo, coordinador del FITA 2017.

Además de la convivencia deportiva, la “Ruta de la Manzana” contribuye fomentar la inclusión en la región, pues todo lo recabado se destina a la Asociación Civil “Refugio de Papigochi”, que ayuda a personas de escasos recursos, en especial niños y adultos mayores.

“Nos visitó gente que viene de todo el país, principalmente de Chihuahua. En la ‘Ruta de la Manzana’ se promueve la belleza de los paisajes, tan increíbles, que hay a lo largo de todo nuestro estado y además se contribuye a una noble causa”, destacó Diego Flores, director de Turismo de Guerrero.

Más que una competencia, este evento deportivo es de convivencia y camaradería, destacó José Luis Amaya, coordinador de la “Ruta de la Manzana”.

Durante los cuatro días del programa, los competidores recorrieron las múltiples huertas manzaneras de la región de Guerrero y atravesaron rutas a campo traviesa, llenas de adrenalina y desafíos, pero sobre todo, disfrutaron de los paisajes de ensueño que ofrece la Sierra Tarahumara.

Más de mil personas, procedentes de distintas entidades del país, participaron y fueron testigos una vez más de este gran evento que comenzó tuvo lugar del 17 al 20 de agosto. ■



CIUDAD JUÁREZ, CHIH.-

Asentados en regiones de la Sierra de Chihuahua y comúnmente observados en las calles de las ciudades, son los conocidos como “**Pies Ligeros**”; la comunidad tarahumara es un grupo étnico de la entidad que ha inspirado a un grupo de jóvenes talentos para desarrollar un videojuego multiplataforma que busca no sólo catapultar al estado en la industria del entretenimiento digital, sino también contar los mitos y leyendas, así como el origen de este pueblo indígena a todo el mundo.

Desde hace dos años el grupo Lienzo.mx ha estado desarrollando el videojuego “**Mulaka**” —cuyo significado en español es “**espiga**”—, donde un joven chamán elegido por los ancestros para salvar al mundo tendrá que superar varias pruebas para ganarse el respeto y la bendición de los semidioses “**el Venado**”, “**el Oso**” y “**la Serpiente**”, para así poder interceder por la humanidad ante “**Lucero de la Mañana**”, el dios de la destrucción.

Guillermo Vizcaino, programador de Lienzo.mx nos comparte que la idea de “**Mulaka**” empezó en 2014 como un “**sueño guajiro**”, donde el principal motivo era proyectar al mundo una cultura “**increíblemente rica, llena de leyendas, mitos y que son muy poco conocidas y que son extraordinarias**”.

¿Cómo nace la idea de inspirarse en los tarahumara?

Para el desarrollo del videojuego fue necesario convivir durante semanas con asentamientos rarámuri, ubicados en la Sierra de Chihuahua, además de consultar a académicos y antropólogos para conocer más a fondo la cultura, escuchar de viva voz las historias de su origen, además de leer una gran cantidad de libros antiguos para interpretar su teología.

“Para nosotros surgió de una manera natural, pues convivimos con ellos todos los días, y vemos a la cultura en todos lados, cuando salimos a la calle o fuera de la ciudad en la sierra, plasmado de manera directa y física, ya que vemos integrantes de la cultura caminando entre nosotros o de una manera menos directa, como a través del arte, es una cultura muy arraigada en nuestra forma de pensar y de ver las cosas”.

“Su sistema teológico y sus orígenes mismos son épicos porque tienen una visión muy completa del universo y la creación. Para ellos, su cultura viene de las estrellas y cayeron a la tierra, y tienen todo un sistemas de dioses que avalan el cómo fueron creados, qué pasó con la tierra y qué ocurre cuando todo se corrompe y tienen que volver a empezar. Tienen un sistema de vida y de creencias donde existe una destrucción cíclica del mundo, similar al de los

Conoce
“**MULAKA:**
Pueblos Originarios”

Por: Eduardo Lara / Imágenes: Cortesía

nórdicos, donde al llegar a un punto de desequilibrio, todo vuelve a empezar”.

¿Quiénes conforman Lienzo.mx?

Lienzo se constituye en 2012 por tres jóvenes chihuahuenses, Edgar Serrano (director), Adolfo Rico (programador líder) y Jonathan Salas, quien ya se separó del grupo por razones personales y hoy en día, Lienzo da empleo a 10 personas.

“De tener tres fundadores, hoy somos 10 empleados activos. Es un sueño, es una empresa mexicana y orgullosamente chihuahuense, y mucha gente dijo que era un sueño imposible y que teníamos un objetivo que probablemente no se cumpliría, que era hacer videojuegos, pues la cultura mexicana aún mantiene ese tabú de la industria del entretenimiento digital, pero somos gente que nunca se rajó y no se echó para atrás y siguió adelante”.

Sobre “Mulaka”

“Mulaka” es un juego de acción y aventura. La historia se centra en un joven **“sukurúame”** que fue elegido por los ancestros para salvar al mundo. Según la cultura tarahumara, el “sukurúame” es un chamán o brujo capaz de interactuar con los dioses, además de enfrentarse a criaturas míticas como el gigante **“Ganoko”**, el **“Rusiwari”** (come almas) o el **“Sipabuara”** (escupe fuego).

El videojuego cuenta con hermosas ubicaciones del paisaje tarahumara, así como aventuras como enfrentarse a gigantescos enemigos, crear pociones y dominar las habilidades rarámuri a lo largo de la historia.

¿Qué se espera de los gamers?

Para este grupo de jóvenes chihuahuense, uno de los retos es



El equipo de Lienzo Mx junto a Sean Finnegan, productor de IGN ENTERTAINMENT

lograr que la gente de México y Latinoamérica adopte el juego por esa herencia cultural, sin embargo, el principal objetivo es entretener a los usuarios.

Además esperan que “Mulaka” muestre otra visión sobre las culturas indígenas en nuestro país. ***“El objetivo es que la gente salga de su casa después de jugar y le llame la atención la cultura rarámuri”.***

Lienzo asegura que hacer videojuegos en México es un tema complicado, pero es viable y con mucho futuro, pues en el estado de Chihuahua hay varios grupos dedicados al desarrollo activo de esta industria.

“Esperamos ser parte de ese inicio de esa corriente de videojuegos mexicanos, es un reto que ha valido la pena (...) la industria en México es muy

joven, pero no es un llano, sí existen proyectos que se están desarrollando, tal vez falta más difusión”.

Lanzamiento

A pesar de que el videojuego ya ha sido presentado en diferentes convenciones como el Campus Party en Guadalajara; el Xbox Fan Fest en México y otras exposiciones fuera del país como en San Francisco y Albuquerque, Guillermo comparte que “Mulaka” está en su última etapa de desarrollo, por lo que aún no hay una fecha definida para su lanzamiento.

Recientemente, el videojuego fue expuesto en uno de los escenarios más importantes del mundo: la convención del E3 en Los Ángeles, California, en donde se pudo mostrar “Mulaka” a un mercado más grande, así como a desarrolladores de gran renombre.

Lienzo espera lanzar “Mulaka” a finales del 2017 para plataformas como PC, Xbox One y PlayStation 4 y se donará el 10% de las ganancias a organizaciones enfocadas a la Sierra Rarámuri. **N**

“Mulaka” es un juego de acción y aventura inspirado en juegos de 3D importantes como God of War o The Legend of Zelda, en el sentido del tema cultural.

Por: Israel Hernández / Imágenes Yuca Eventos • Record Guinness • Cortesía

JUÁREZ, LA MEJOR DEL MUNDO EN

"echar
la Carne
al asador!"



CIUDAD JUÁREZ, CHIH.-

La tradición que distingue a los norteños en los fines de semana con chuletas, carbón y la receta secreta invadió la Plaza de la Mexicanidad en Ciudad Juárez para imponer el record a nivel mundial del mayor número de personas asando carne simultáneamente y al mismo tiempo vez tener la convivencia más grande de carne asada.

Cada asador debía ser atendido por una sola persona y, según la logística, se les habría entregado igual número de paquetes de carne que sumados daban un total de 6 toneladas, que fueron asadas con otras 2 de carbón que estaban distribuidos en los asadores fabricados especialmente para la ocasión.

Carlos Tapia Rojas fue el representante de Record Guinness para constatar que toda la información que se había registrado previamente por parte de los organizadores fuera fidedigna en cuanto a cantidades y participantes, para que así quedara sentado en el acta final que todo fluyó de acuerdo a lo programado y entregarle a la frontera esta constancia al cierre de la jornada de asado.

Los equipos participantes los integraban familias completas en donde desde el patriarca de la familia junto con sus hijos prepararon los trozos de carne que después era disfrutados por los cientos de asistentes al evento, el cual congregó talento local en el escenario de la X para amenizar la tarde en donde la lluvia brilló por su ausencia a pesar de estar con latente amenaza para llegar.

Yuca Eventos fue el responsable de sacar adelante esta iniciativa en conjunto con otras marcas patrocinadoras, pero bien vale destacar la disposición de Carnicerías Capri para la movilidad del insumo principal, que fue trasladado en custodia al lugar del evento en medio de un desfile por las principales calles de la ciudad.



Para **Armando Cabada**, alcalde de Ciudad Juárez, este tipo de eventos es la muestra de que en la región son muchos más los que quieren ver y compartir que esta tierra puede hacer cosas buenas y propositivas, y no sumar a la campaña de desprestigio en medio de hechos que son ajenos a quienes lícitamente quieren vivir.

El sector de Gobierno arrojó esta actividad desde el contexto económico, brindando la difusión necesaria a través de sus plataformas e incentivar la derrama económica que al cierre de la temporada vacacional daba buenos dividendos, según lo declarado por **Linda Balderas**, encargada del Despacho de Turismo en Gobierno del Estado.

Para **Omar Cervantes**, subsecretario de Innovación y Desarrollo Económico, estas actividades es conveniente apoyarlas para fortalecer la buena imagen y dividendos que pueden resultar, para mostrarlas a los empresarios extranjeros para que conozcan a través de estas acciones la prosperidad que significa Chihuahua para los negocios. **N**



Ciudad Juárez obtiene el récord con 394 personas asando la carne de manera simultánea

Padres de familia junto con sus hijos prepararon los trozos de carne que después serían disfrutados por los cientos de asistentes al evento.



Amargo abre sus brazos para compartir sus tradiciones

Por: Rolando Nájera / Imágenes: Octavio Romero

CAMARGO, CHIH.-

Del 26 de agosto al 4 de septiembre, Camargo recibe con los brazos abiertos a sus visitantes para celebrar la fiesta más importante de la ciudad: la Novena en honor a Santa Rosalía.

Cientos de devotos fieles acuden al Templo de Santa Rosalía a rezar la novena, y al concluir el rezo, a las afueras del templo, se realiza un festival de religioso-cultural donde abundan el baile, la música y la buena comida.

Esta fiesta da paso a la **“Expo Feria Santa Rosalía de Camargo 2017”**, que en esta ocasión es apadrinada por el tenor, orgullosamente camarguense, **José Luis Ordóñez**.

Tradicionalmente se realiza en septiembre para venerar a Santa Rosalía, la patrona de los camarguenses y su celebración incluye actividades como desfile, rodeo, conciertos de diversos géneros musicales, cabalgata y el tradicional baile.

El alcalde, **Arturo Zubia Fernández**, destacó la disponibilidad y sencillez del tenor que aceptó cantar en su tierra totalmente gratis.

“Esto es de reconocerlo y aplaudirle, porque sin saber quién le hablaba, me contestó el teléfono en la primera llamada que le hice”, dijo el edil.

“Me llena de satisfacción estar aquí en Camargo, mi misión en la vida es hacer las cosas bien, por lo que sin duda este tipo de invitaciones son regalos de Dios y de la vida”, expresó a su vez el tenor camarguense.

Ese mismo día se develó una calle con el nombre del artista, quien expresó sentirse muy contento por la muestra de cariño.

Después, en la parroquia de Santa Rosalía de Camargo, Ordóñez cantó las mañanitas a la patrona y se presentó en concierto acompañado del Mariachi Zapopan.

El alcalde de Camargo destacó que todos los eventos de esta



gran fiesta local estuvieron abarrotados, desde el desfile, la cabalgata y los eventos musicales.

“Lo más bonito fue ver a tantas familias reunidas y disfrutando de las tradiciones que nos llenan tanto de orgullo”, precisó Arturo Zubia.

Los camargenses son reconocidos por la calidez y hospitalidad con que acogen a sus visitantes, además de que el municipio posee una riqueza natural y cultural de gran valor.

“Quienes tuvimos el privilegio de haber nacido en esta tierra prodigiosa, que ha dado tanto privilegio y orgullo a los camarguenses, nos hace grandes, nos hace sentir grandes por el simple hecho de pertenecer a este extraordinario lugar arropado por dos ríos, por el Conchos y el Florido”, expresó el municipio.

Destacó que la ciudad de Camargo cumplirá 220 años en noviembre, por lo que invita a los visitantes a disfrutar de sus riquezas culturales como su Cen-

tro Histórico, que conserva una arquitectura colonial.

El turismo es una de las actividades más importantes de esta región, mejor conocida como la **“Perla del Conchos”**, donde dada su situación geográfica y su generosa riqueza humana y natural, permite a sus visitantes disfrutar de una pequeña ciudad que lo tiene todo; templos parroquiales, plazas, jardines, parques, monumentos y lugares históricos.

Entusiastas cabalgantes salieron a recorrer el tramo marcado para participar de las fiestas patronales encabezadas por el Alcalde Arturo Zubia

La “Expo Feria Santa Rosalía de Camargo” se realiza en septiembre para venerar a Santa Rosalía, la patrona de los camarguenses.

Camargo también es “cuna de artistas”, allí nacieron el muralista **David Alfaro Siqueiros**; el escultor **Enrique Carbajal**, “**Sebastián**”; el renombrado político, **Luis H. Álvarez**; el compositor, tenor, pintor y escritor, **Roberto Bañuelas** y las actrices y cantantes **Lucha Villa** y **María Sorté**.

También vio nacer al cineasta **Gonzalo Martínez Ortega**; a los actores **Aarón Hernán**, **Mario Iván Martínez**, **Alma Delfina**, **Socorro Bonilla**, **Evangeline Martínez** y **Leticia Porras**; al militar y ex gobernador del estado, **Práxedes Giner Durán**, al compositor del Himno de Chihuahua, **Juan Arturo Ortega Chávez**; y por supuesto al gran anfitrión de este año el tenor **José Luis Ordóñez**.

El chile y la nuez son los principales productos del municipio, en tanto que la manufactura es su característica laboral y el béisbol su deporte preferido.

Camargo cuenta con el rosario natural más grande del estado, cuyas cuentas están hechas de macetas colocadas a lo largo de un sendero, antes del entronque hacia el balneario Ojo Caliente y que culmina en una cruz. El rosario se aprecia mejor, precisamente, visto desde la serranía.

El turismo de aventura ha crecido de manera considerable en Camargo, gracias a que existen lugares de incomparable belleza, para la práctica de ciclismo de montaña y del rapel; torneos tiro, de pesca, canotaje y paseos en lancha.

El manantial llamado Ojo Caliente cuenta con aguas termales con cualidades curativas que son visitadas por innumerables familias y grupos de Menonitas que son muy afectos a los baños de salud.

Camargo cuenta con un lugar de esparcimiento familiar llamado El Remanese donde las familias se reúnen los fines semana para degustar el típico platillo regional, que es la “discada”

Lugares emblemáticos de Camargo

• **Parroquia de Santa Rosalía:** Es el símbolo que distingue a la ciudad. Es uno de los ocho edificios considerados oficialmente como monumento histórico. La construcción del actual templo de Santa Rosalía, data del 18 de febrero de 1832. También destacan los Templos Parroquiales de San Isidro Labrador y el Santuario de Guadalupe.

• **Plaza Juárez:** Desde la fundación de Camargo se designó un lugar para que lo ocupara una plazuela que hoy es la “Plaza Benito Juárez”, la cual se conocía como “Plaza San Fernando” nombre que llevó hasta 1857 en que por decreto Presidencial, las plazas presidenciales en toda la república, de-

berían de llevar el nombre de “Plaza de la Constitución” debido a la firma de la Constitución el 5 de febrero de dicho año. Hoy por hoy, dicha plaza es el lugar preferido para los paseos dominicales.

• **Reloj Público:** Este reloj se compró en la Ciudad de México. La torre es de cantera de origen zacatecano, fue seleccionada de acuerdo con el clima de esta ciudad. La obra se terminó de construir el 1° de Junio de 1892 y se inauguró el 24 de julio del mismo año.

El reloj tiene una complicada combinación de engranes de bronce para marcar el paso de las horas, minutos y segundos con tres manivelas para dar cuerda al tiempo. Una para las horas, otra para las medias horas y otra para el cuarto de hora.



En la parroquia de Santa Rosalía de Camargo, Ordoñez cantó las mañanitas a la patrona acompañado del Mariachi Zapopan



Monumento a Lucha Villa en Camargo, Chihuahua

• **Plaza Hidalgo:** Esta plaza ha sido testigo de innumerables acontecimientos ocurridos a través del tiempo. Durante muchísimos años dicha plaza fue el marco para celebrar las fiestas patronales y es donde ocurrieron hechos sangrientos como el ahorcamiento de algunos hombres, utilizando para esto el monumento central.

Así mismo fue testigo, el 3 de mayo de 1936, de un lamentable evento donde perdieron la vida algunos camarguenses. Pero a pesar de todo, es uno de los lugares favoritos de los habitantes de la Perla del Conchos.

• **Mercado Abraham González:** Fue hasta el año 1912 en que se designó un lugar para la construcción de un mercado público. Se encuentra entre las calles, del comercio (Guerrero) de la Republicita (González Ortega) del Descanso (Jiménez) y del Espíritu Santo (Comonfort).

• **Hotel Hidalgo:** Este edificio es considerado monumento histórico, fue construido como un hotel de lujo por el empresario **Don Pablo Guinther**. El hotel contaba con restaurante, casino, boliche, barbería, baños de vapor y cocheras. En épocas recientes, una parte del edificio fue acondicionado para que funcionara como el Hotel Hidalgo.

Sus amplios jardines fueron escenario para la celebración de las fiestas de la alta sociedad camarguense; la concha acústica y su quiosco sirvieron de escenario para las grandes orquestas de la época.

Se dice que era el lugar preferido del general **Francisco Villa** cuando pernoctaba en Camargo. El Teatro Hidalgo estuvo activo hasta 1940, donde nuestros abuelos disfrutaron de las primeras películas del cine mudo, ambientado con piano, poco antes de que fuera inaugurado el Cine Alcázar.

• **Estación de Ferrocarril:** La construcción de la estación se terminó en 1889 y durante años fue el centro de reunión de un sin fin de camarguenses, ya que durante la llegada de los trenes, principalmente los de pasajeros, la gente se arremolinaba para despedir o recibir a sus familiares.

• **Presidencia Municipal:** En el año 1890 a la primera construcción del palacio de gobierno municipal, la cual constaba de una sola planta, se llevaron a cabo mejoras para agregarle como parte del edificio, el actual Reloj Público. En el año 1904 desgraciadamente sufrió un incendio, perdiendo parte de ella. Pero para el año 1905 ya se contaba nuevamente con un palacio municipal, el cual fue modificado en 1942.

• **Murales de la Presidencia Municipal:** Se encuentran en el patio central del edificio que alberga la Presidencia Municipal, mismos que fueron pintados en 1974–1977 por el muralista camarguense Ismael Bejarano.

• **Hacienda La Enramada:** Fundada en 1736 por **Joseph de Berroterán**, capitán del presidio de San Francisco de Conchos, en las riberas del río Florido, cabe destacar la capilla de San Antonio de Pauda. En la zona aún se conserva una iglesia con espadaña en la fachada, así como un rancho.

En el interior de la iglesia, mirando a la nave central, existe una piedra con una inscripción: *Carlos Villora y Gonzales, nació en Arcentales, Vizcaya, España, 4 de noviembre de 1855. La fecha de su muerte es el 12 de septiembre de 1893.*

Otra de las celebraciones importantes de la región es el Festival Santa Rosalía Semana Santa, que precisamente se realiza los días jueves, viernes, sábado y domingo santos, con la finalidad de brindar a los turistas y población de la región entretenimiento, música, cultura, concursos, eventos en general fomentando la convivencia y diversión para todas las edades. ■

Bailarina chihuahuense vive en

Un Mundo ideal

con DISNEY BROADWAY



Desde la frontera, Belinda Sáenz va ahora a triunfar a la meca mundial del teatro musical

Por: Carlos Soria
Imágenes: Cortesía

CIUDAD JUÁREZ, CHIH.-

Por las calles de esta ciudad fronteriza caminó **Belinda Sáenz**, quien en su andar cotidiano y aparentemente normal esconde un grandioso talento que ha alcanzado una nueva cumbre: **Disney Teatrical Production** en Broadway.

Cuando era niña soñaba con ser maestra, la inspiración de su abuela le dio la ilusión de algún día estar frente a un grupo de alumnos.

Al paso del tiempo conoció su verdadera pasión por el arte a través de la danza folclórica, lo que le ayudó a decidirse estudiar la carrera de las bellas artes.

Nacida en esta frontera, Belinda Sáenz ha trabajado incansablemente en la danza y el teatro musical, es egresada de la Universidad de Texas en El Paso donde cursó la licenciatura en esta materia.

Su perseverancia le dio como resultado la oportunidad de prepararse aun más y así convertirse en maestra de educación artística en la comunidad.


La inquietud por siempre hacer más llevó a Belinda a enamorarse cada vez más de la danza y el arte, así buscó la oportunidad de prepararse como maestra en la Universidad de Nueva York, donde presentó un proyecto de talleres de danzas interculturales con el que pretendía preparar a alumnos de posgrado en la danza de diferentes regiones del mundo, mezclando las culturas y los ritmos por medio del baile.

Este proyecto fue aceptado y actualmente se aplica en el Lincoln Center en esa universidad. Gracias a su trabajo ha pisado diferentes escenarios de los 5 continentes del mundo, no sólo como bailarina sino también como maestra.

Belinda siempre se visualizó fusionando sus dos pasiones, la docencia y el baile y es por esto que hoy se ha convertido en una importante maestra del teatro musical, ha sido aceptada en Disney Teatrical Production en Broadway para preparar a nuevos talentos y continuar con el desarrollo de quienes trabajan para esta importante compañía en la meca mundial del teatro musical.

La joven juarense será la encargada de realizar los trabajos previos a los montajes producidos por Disney a nivel internacional.

Su vasta experiencia le ha abierto la puerta para seguir desarrollándose como coreógrafa, maestra y artista, así continua sembrando, y al mismo tiempo, cosechando metas y sueños.

Para Belinda mantenerse firme en sus convicciones y tener un rumbo claro la ha colocado en el centro de su carrera para no perder el piso y el enfoque por lo que ha trabajado todos estos años, ahora que la comunidad de Juárez y El Paso reconozcan su trabajo, pues junto a su familia, la frontera sigue siendo su inspiración. 

 carlos_soria@radionet1490.com

CONÓCELA



Belinda Aimé Sáenz



@belindaime



@belindaime

www.belindasaenz.com



Gran actuación tuvo la futbolista chihuahuense **Cintia Lizbeth Sandoval Hernández** en la pasada Universiada Mundial de China Taipei, con la selección nacional universitaria, donde dejó constancia de ser una de las mejores jugadoras de nuestro país.

Sandoval Hernández inició su brillante carrera deportiva hace 12 años en la Liga Centauros del Norte de esta ciudad, que dirige Seferino Villegas. Siempre apoyada por sus padres, destacó por su gran carácter y disciplina sobre el terreno de juego.

La jugadora tuvo un brillante proceso selectivo con los entrenadores **Víctor Villegas, Tomás Hernández, José Vicario, “el tanque” Abel Gutiérrez** y actualmente es dirigida por **Verónica Herrera**, entrenadora de las Adelitas de la UACH.

Su amor por los colores que representa la llevaron desde niña a las olimpiadas nacionales donde fue producto de una generación que obtuvo las primeras medallas en la disciplina de fútbol soccer, para el Estado de Chihuahua, bajo el lema **“¡Créanse lo que son!”**.

Así, con mucho carácter se ganó el derecho de ser seleccionada nacional en el 2010 y tomar parte en el Campeonato Mundial de Trinidad y Tobago en la categoría Sub-17, donde dejó muy en alto el nombre de la entidad y México.

Sus directores técnicos de selección la han habilitado para que juegue en la posición defensa lateral, desde ahí le ha dado juego y movilidad a todo el cuadro mexicano, como lo hizo en China Taipei.

Un trago amargo para Cintia fue en la pasada Universiada Nacional de Monterrey del 2017, cuando el equipo de Adelitas UACH fue eliminado en la primera ronda, después de haber derrotado a las Borreguitas del Itesm-campus Monterrey, considerada la base de la selección nacional y que nunca le habían podido ganar.

El partido lo perdieron con la Universidad Veracruzana, debido a que su rival aprovechó dos errores para hacerles los goles, después de que la UACH había dominado el encuentro.

“No me explicaba cómo, después de vencer al Tec de Monterrey, per-

diéramos ante el equipo jarocho, yo me considero una jugadora con experiencia, pero estaba segura que teníamos mejor nivel que nuestras rivales”, comenta.

Sin embargo, el talento fue observado por el cuerpo técnico de la Selección Nacional Universitaria y fue convocada para estar en la Universiada mundial de China Taipei, y a base de pundonor se ganó la titularidad, además de destacar en los momentos más difíciles que tuvo el cuadro mexicano, dirigido por el regiomontano Carlos Marco Zablah.

Ahora, con mayor experiencia y conocimiento táctico, espera jugar dos años más con las Adelitas de la Universidad Autónoma de Chihuahua, donde ha concluido sus estudios de la Licenciatura en Ciencias de la comunicación y actualmente estudia una maestría en Administración en la Facultad de contaduría y Administración, donde ahora le tocará llevar la batuta, ser jugadora y líder del conjunto universitario. **N**





Educación: única vía efectiva para transformar a la sociedad

Texto e imágenes: Cortesía CEDH

La convivencia escolar es un elemento de la calidad educativa que considera el respeto a los derechos humanos, derechos de las niñas, niños y adolescentes, la inclusión, la igualdad de género y la prevención de la violencia, que permitan guiar las conductas y normas que cada comunidad educativa establezca.

Por tal motivo la Comisión Estatal de los Derechos Humanos (CEDH), a través del Departamento de Prevención de la oficina regional de Ciudad Juárez ha llevado a cabo capacitaciones sobre el “Marco Local de Convivencia Escolar del Estado de Chihuahua” con directivos, inspectores y supervisores de zona de escuelas de nivel básico en la frontera.

El citado programa consta de un documento que regula las normas necesarias para lograr la mejora de los aprendizajes a través de una convivencia escolar democrática, pacífica e inclusiva que permita el desarrollo de competencias para las relaciones armónicas y la vida pacífica en sociedad.

El personal de la CEDH ha enfatizado en dichas capacitaciones que la educación que imparta el Estado debe contribuir a la mejor convivencia humana con el único propósito de fortalecer el aprecio y respeto por la diversidad cultural, la dignidad de la persona y la igualdad de derechos. ■



LAS botellas de MEOQUI

Por: Rolando Najera
Imágenes: Cortesía

CHIHUAHUA, CHIH.-

Un total de 145 mil toneladas de vidrio, que significan 750 millones de botellas, serán producidas en Chihuahua para la planta **Heineken**, por parte de la empresa **Vichisa**, socia de **Crown Brand-Building Packaging**.

La empresa iniciará sus operaciones en octubre de 2017 en Meoqui y con ello busca fortalecer sus operaciones en la entidad con la construcción de esta nueva planta productora de botellas de vidrio para la industria de bebidas, informó el presidente de Crown Brand-Building Packaging para México y el Caribe, **Abel Coello Quintanilla**.

Explicó que la planta contará con la mejor de las tecnologías, con los más altos estándares de seguridad, calidad y sustentabilidad, además de tecnología de punta, para producir diversos tamaños de botella, para satisfacer las necesidades de sus clientes, el principal de ellos, la empresa Heineken. El presidente de Crown precisó que en la construcción de la primera etapa se generarán más de mil empleos, así mismo, dijo que la planta laboral requerirá más de 200 plazas de trabajo, entre técnicos y profesionistas del estado de Chihuahua, de los cuales actualmente están en entrenamiento 160 personas.

“Con la puesta en marcha de esta planta, Crown consolida su presencia en México, para convertirse en la compañía de empaques más importante del país, al ofrecer a sus clientes, un portafolio para la industria de bebidas, alimentos y productos industriales”, declaró el directivo.



**120 millones de dólares
+ de 200 empleos
directos**



Abel Coello dio a conocer que los empleados de nivel técnico tendrán percepciones económicas superiores en un 15 por ciento al promedio de esa zona.

A su vez, la secretaria de Innovación y Desarrollo Económico, Alejandra De la Vega, explicó que esta inversión será de gran relevancia para Meoqui, sobre todo en un momento álgido de las relaciones con los Estados Unidos.

Celebró la confianza depositada en México y en Chihuahua, con esta inversión de 120 millones de dólares en su primera etapa, y el hecho de que con la segunda etapa, esta inversión podría alcanzar los 200 millones de dólares.

La empresa Vichisa, socia de Crown Brand-Building Packaging, firmó un convenio con Gobierno del Estado para la construcción de la fábrica de envases de vidrio para la planta Heineken en el municipio de Meoqui, mediante una inversión de 120 millones de dólares en la primera etapa y la generación de más de 200 empleos directos.

La firma planea en tres o cuatro años la segunda etapa, de 80 millones de dólares, con 500 trabajadores en la construcción de la ampliación y 100 empleados más de manera directa.

El gobernador **Javier Corral** dijo por su parte que es un convenio de enorme importancia para la vida del estado, porque la empresa se compromete a generar empleos de calidad y a aprovechar la proveeduría local, lo cual contribuirá a la conformación de un círculo virtuoso en la economía de Chihuahua.

Expuso que a su vez, el Estado se compromete a otorgar diversos incentivos de índole fiscal, capacitación y acompa-

ñamiento, para que inicien sus operaciones en breve.


“Esta empresa de fabricación de botellas de vidrio alimenta el mercado nacional con un 9 por ciento de la producción de vidrio en el país y con esta inversión, puede llegar al 11 por ciento, y si cuidamos la inversión y la demanda crece, tendremos la segunda etapa”, declaró el mandatario estatal.

“Son el tipo de empleos que nos interesa que se generen en el estado, el 80 por ciento de los empleos serán de carácter técnico, existen 140 técnicos contratados, al igual que 17 empleos a nivel de licenciatura, esos son los sueldos que nos interesan, además de técnicos bien preparados de Chihuahua”, agregó.

Celebró que se sumarán 206 empleos directos en la primera fase, con técnicas sofisticadas que la gente de Chihuahua puede realizar adecuadamente, además de los mil empleos indirectos que se generarán con la construcción de las instalaciones de la planta.

“El clima, el ambiente social es lo que genera la confianza de los inversionistas, sobre todo cuando los gobiernos cumplen sus ofrecimientos, y eso es lo que estamos haciendo este día con el convenio que firmamos”, explicó.

“Es una inversión que viene para quedarse, son de las inversiones que queremos, de largo aliento y con perspectiva de crecimiento en los siguientes años”, concluyó el titular del ejecutivo estatal. ■

 rolandonajera@gmail.com



Visítanos

netnoticias.mx

Programación en vivo por NET TV, video-reportajes, entrevistas exclusivas y toda la información que necesitas.



Ha sido calificado con **FINANZAS SÓLIDAS**

Obtiene calificación BBB+ por:

FitchRatings

Baja deuda y liquidez fuerte en la actual administración



La calificadora internacional
en México

FITCH RATINGS RECONOCIÓ

a la administración municipal
con un buen desempeño
en las finanzas locales

1. Las finanzas del Municipio de Chihuahua son **fuertes y sólidas**, por eso recibimos la calificación internacional BBB+ y la calificación nacional AA+.
2. La atracción de **nuevas inversiones internacionales para la capital del estado se fortalece**, gracias a los estándares que certifica Fitch Ratings en Chihuahua.
3. Chihuahua tiene la **misma calificación a nivel internacional que México como país**, e incluso superior que otras ciudades de diferentes partes del mundo.
4. Gracias al cumplimiento de los chihuahuenses, con la **recaudación idónea de los impuestos**, el Municipio se mantiene al corriente con los compromisos de pago a corto plazo.
5. En la ciudad de **Chihuahua se concentra el 25 por ciento de la tasa de empleo estatal**, y la economía local se beneficia con los altos niveles de ingresos.
6. Actualmente la ciudad de Chihuahua se posiciona como **una de las mejores evaluadas** al igual que San Pedro Garza García, y por arriba de Zapopan y Puebla.

A nivel internacional, el municipio se coloca con un manejo financiero a la par de **Barcelona-España, Lima-Perú, Cerdeña-Italia**, y mejor calificada que Roma-Italia, Turín-Italia, Medellín-Colombia y Bogotá-Colombia.

Guía Hotelera

Juárez



Hotel El Paseo
HOTEL SUITES
Av. Paseo Triunfo de la República
#4850, Col. Monumental
Reservaciones
Tel. (656) 611-5000
reservaciones@hotelsuiteselpaseo.com



Hotel Conquistador
INN
Prof. Ejército Nacional 8805
Col. Partido Iglesias
Reservaciones
Tel. (656) 648-0448
hotelconquistadorinn.com



Hotel City Junior
Juárez Consulado
Ave. Paseo de la Victoria #3781
Col. Partido Senecu
Tel. (656) 688-3550
www.cityjunior.com.mx



Hotel Cityexpress
Ave. Tomas Fernández #7810
Reservaciones
Tel. (656) 227-0200
cityexpress.com.mx



Hotel Plaza Juárez
Av. Lincoln No. 722, Zona Pronaf
Reservaciones
Tel. (656) 613 1310
hotelp plazajuarez.com



Hotel Chula Vista
Paseo Triunfo de la República
#6089, Col. Universidad
Reservaciones
Tel. (656) 618-6295 y 617-1207
operacion.hotel@gmail.com
www.hotel-chulavista.com

Nvo. Casas Grandes



HOTEL PIÑON
TRANQUILIDAD Y COMODIDAD
Av. Benito Juárez #605
Col. Centro, Nuevo Casas
Grandes, Chih.
Teléfonos:
(636) 694-0655
(636) 694-0166

El Hotel mas nuevo en la Ciudad



HOTEL DUBLAN
Av. Benito Juárez #4211
Col. Dublán
Teléfono:
(636) 694 6868
Nuevo Casas Grandes, Chih.

DISFRUTE DE NUESTRA ATENCIÓN, COMODIDAD Y SERVICIO...

Chihuahua



Sntenario
HOTEL
CHIHUAHUA
Av. Homero # 340
Col. Revolución
Teléfono:
614 481 0099
Abierto las 24 horas
www.hotelsntenario.com



Hotel Casa Armendáriz
Av. Niños Héroes #102
Colonia. Centro
Teléfono:
614 415 0000
posadatierrablanca.com.mx

Ojinaga



Hotel Casa Armendáriz
Calle Zaragoza No. 713 y 9A
Ojinaga, Chih.
Reservaciones:
Tel. (626) 453 1198

Barrancas del Cobre



Hotel Mansion Carahumara
"El Castillo"
Municipio de Urique,
Barrancas del Cobre
Teléfono: 635 578 3030
Reservaciones:
mansion.ibm@gmail.com
www.hotelmansioncarahumara.com.mx

Camargo



Hotel Santa Fe
Carretera Panamericana Km 67
Salida Sur • CP 33710
Teléfonos:
01 800 823 3939
www.santafehotel.com.mx



Cabañas de Santa Rosalia de Camargo
Calle Juárez #401
Col. Centro • CP 33700
Teléfonos:
(648)462-0214 • (648)462-0170

Cuauhtémoc



MICROTEL
INN & SUITES
BY WYNDHAM
CUAUHTÉMOC
Corredor Comercial
Manitoba
Km. 6 #650, Col Manitoba
Cd. Cuauhtémoc Chihuahua,
C.P 31607
Tel. (625) 587 7555

Delicias



Hotel Dorado Inn
Av. 6a. Norte 102-A
Col. Centro C.P. 33000
639-472-1281
639-472-1437



CHIHUAHUA, CHIH.-

Al momento de descender la escalinata para ingresar a la Estación Independencia del transporte colectivo, en el centro de la ciudad, se escucha la música de violín, cello y flauta: tres músicos, integrantes de la **Orquesta Filarmónica del Estado de Chihuahua (OFECH)**, interpretan melodías del “padre de la sinfonía” Joseph Hyden.

Esta escena se ha vuelto cotidiana en las estaciones del transporte público en Chihuahua y se trata de una nueva forma de promover las presentaciones que ofrece la OFECH cada viernes a las 19:00 horas en el patio central del Palacio de Gobierno.

Todo esto ocurre ante la sorpresiva mirada de los usuarios que esperan el

*¡Hágase
la música!*

Llegan los
clásicos a
la calle

Por: Rolando Nájera
Imágenes: Secretaría de Cultura

autobús o bajaban del mismo, los músicos **Horacio Macías** (violín), **Luis Enrique Flores** (violoncello) y **Erick Flores** (flauta principal), ejecutaron este mini concierto por el lapso de una hora, en la estación del paso a desnivel de la Avenida Independencia, como parte del proyecto “**Clásicos en la calle**”, que lleva a cabo la Secretaría de Cultura de Chihuahua, en coordinación con la Dirección de Transporte del Estado.

Tania Amaya, jefe de Transporte de Chihuahua, indicó que por medio de esta iniciativa se abre una oportunidad para recurrir a la cultura y combinarla con las actividades cotidianas, creando en la gente mayor sensibilización e interés por las bellas artes.

A través de la disposición del personal del BRT, Bus Rapid Transit, por sus siglas en inglés, así como del di-

rector **Guillermo Hernández**, se ha logrado una sinergia interinstitucional para lograr la creación de nuevos públicos y fomentar el gusto por la música clásica.

El flautista principal de la OFECH, Erick Flores, quien ya había participado la semana pasada en otra presentación de "Clásicos en la calle", refirió que a pesar de la dificultad de interpretar debido al ruido y el ajetreo, esta actividad resulta muy favorable.

"Esta es una muy buena oportunidad para que la gente se entere y puedan asistir a los conciertos", comentó.

La Temporada de Verano de la OFECH dio inicio el 18 de agosto, y su programación incluye cuatro conciertos que se celebran de manera gratuita para todo el público en Palacio de Gobierno y, para cerrar, un gran concierto con Fernando de la Mora el 21 de septiembre. Los mini conciertos de "Clásicos en la calle" se realizan durante toda la temporada, y se incluyen las Estaciones Sur y Norte del Transporte Público.

La Orquesta Filarmónica del Estado de Chihuahua (OFECH) invita a la comunidad en general a disfrutar estos conciertos.

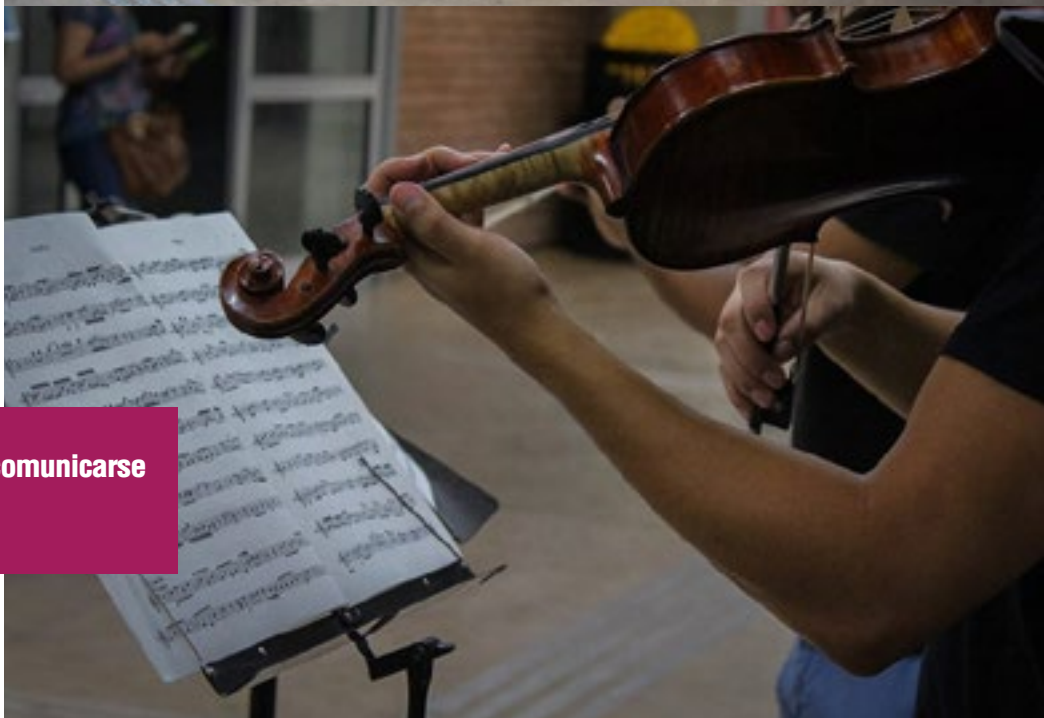
El primero fue **"Tarde en España"**, presentado el 18 de agosto; el segundo **"Tarde de Danza"**, el 25 de agosto; el tercero **"Tarde de Tango"**, el primero de septiembre; el cuarto **"México, mi Patria"**, el 8 de septiembre.

Y para cerrar con broche de oro la Temporada de Verano 2017, el 21 de septiembre a las 20:00 horas se presenta en el Teatro de los Héroes el concierto de Fernando de la Mora, quien estará acompañado del Mariachi Nuevo Chihuahua y como director artístico, Armando Pesqueira.

La Temporada de Verano de la OFECH es un evento gratuito y para todas las edades, los conciertos están abiertos al público en general. ■

 rolandonajera@gmail.com

Para mayor información puede comunicarse al teléfono (614) 414-4438.



Sin duda alguna, el campeón fue el mejor equipo de los play-offs, Parral con toda su experiencia y peloteros aguerridos fueron los mejores, un equipo que juega por convicción, sin presión, con un compromiso serio ante su afición y con un gran manager como **Armando Guereca**, han conseguido romper los pronósticos logrando en corto tiempo volver a ser campeones y reafirmando que son una gran generación, la cual es la mejor de esta década que está por finalizar.

¿Qué sucedió con los Indios de Juárez? Si lo vemos en números fríos, el equipo cumplió con los pronósticos pese a la salida repentina de **Germán Leyva**, que abandonó al equipo por problemas internos; aún así fue la mejor participación de los Indios de las

últimas 3 temporadas y por mucho.

Pero en un sentido de lo que esperaba la afición juarensa, sería esto un fracaso, está a solo 4 temporadas de empatar su marca de más años sin campeonatos conseguidos (1974-1996).

Como dice **Alfonso Lanzagorta**, “para fastidiar al rival”, si comparamos a Parral y Juárez de 1970 a la fecha, la IV Zona ha conseguido 12 campeonatos por solo 3 de Juárez.

Si comparamos a ambas ciudades, Juárez por mucho se lleva de calle a Hidalgo de Parral en potencial económico, en extensión territorial, en importancia a nivel nacional y en cantidad de habitantes.

Entonces, **¿por qué si Juárez que es la 5° ciudad más poblada de Mé-**

xico no ha llegado a ser potencia en los estatales de Primera Fuerza como Hidalgo de Parral que es la 114° ciudad más poblada de México?

Simple y sencillamente es por la idiosincrasia de las poblaciones. Mientras que en Parral el beisbol es una religión donde la gente de aquella región le da una gran importancia a nivel general, a tal grado de tratar a sus peloteros como héroes, en Juárez apenas un 5% de la población sigue al rey de los deportes.

Mientras en Parral para un pelotero ser jugador del estatal le da una imagen de status social de gran importancia ante la población, en Juárez el pelotero es una persona más del millón y medio de personas que habitan



Por: Juan Terrazas / Imágenes: Out27.com



la frontera.

También hay que reconocer que en Parral al pelotero que funciona, se acopla al sistema de trabajo, y el grupo de peloteros son recompensados bien económicamente, e incluso uno que otro aficionado les da a sus peloteros dinero por haber logrado un triunfo importante.

Pero en Juárez, en lo personal, yo veo a los peloteros como un empleado de un trabajo común, les pagan por semana sin recompensas por lograr o superar metas, y esto provoca al final que el jugador cumpla con su participación sin importarle si se logra la meta.

Si al pelotero (o un empleado o socio) se le trata como un simple objeto, sin hacerlo sentir parte importante de una organización, ese entusiasmo por formar parte de un grupo se puede perder.

Me tocó ver cómo Edgar Jiménez conectó el hit que llamó al ataque

a Parral para guiarse al campeonato y en años anteriores cuando jugaba para Indios "El Cano" falló en los momentos de presión dejando las carreras que pudieron dar victorias para Juárez.

¿Qué sucedió con Edgar Jiménez?, ¿jugaba con Indios de manera inconforme?, ¿tenía problemas internos mientras jugaba para Indios?, ¿es un pelotero mercenario?, ¿es más cómodo jugar en la tranquila ciudad de Parral que en la estresante Juárez?, ¿ya aprendió a batear sin presión? o simple y sencillamente un líder en el equipo de Parral hizo que se valorara así mismo como un pelotero importante.

Al final de cuenta la experiencia se consigue con trabajo a través de los años, no con dinero. Así las cosas...

Lo único que queda en Juárez para tratar de ser campeones en corto-mediano plazo será seguir trabajando. La

base del equipo es muy buena, competitiva, pero solo hace cambiar el sistema de trabajo.

Más que ideas de que necesiten peloteros locales o con amor a la camiseta, el equipo requiere que los peloteros que vayan a formar parte de la tribu trabajen en grupo desde el torneo regional y entrenar con la base mínimo un mes antes del inicio del torneo estatal. Desafortunadamente por tener varios peloteros foráneos el proceso será costoso y no asegura el éxito, pero no hay alternativa.

Sobre todo, los directivos responsables del equipo deberán hacer sentir al pelotero como un miembro de utilidad al equipo y no como un simple jugador. Si los peloteros cumplen la meta se les debe incentivar para que sientan un compromiso fuerte con el equipo. Aunque hay que estar consciente, las victorias no se compran, se trabajan. **N**





EL POTRILLO

negocia con Tláloc y reconquista Chihuahua

Por: Israel Hernández / Imágenes: Octavio Romero

CHIHUAHUA, CHIH.-

Entre días lluviosos, el menor de los Fernández llegó a Juárez y a la capital para concluir su gira del tour 'Confidencias' con la que había visitado la región años atrás y en este cierre tocó visita por tierra norteña.

Al llegar a dos de las principales plazas del estado grande, pareciera que logró un acuerdo con el dios de la lluvia para que aplacara su presencia y así desarrollar sus presentaciones sin contratiempos.

Usando elegantes trajes y coordinados con pañuelos en el bolsillo del saco, es como Alejandro Fernández apareció en el escenario para descender por las escaleras centrales e iniciar la primera parte de su espectáculo con los acordes y letra de Cóncavo y Convexo para seguir por más de 60 minutos con un recorrido por las baladas pop que han conseguido éxito en las listas de popularidad.

El potrillo se lució en medio de un show de luces sobre estructuras móviles y producción con pantallas que enmarcaron al jalisciense junto a su equipo de músicos.

Para la segunda parte del show con los ritmos del Huapango de Moncayo y la salida del mariachi es como regresó, engalanado por otro atuendo para consentir al público con música vernácula que lo catapultó de origen a la grabación de discos, llevando hasta la fecha casi una veintena de éstos con diferentes géneros.

Con sombrero y vestimenta de charro impecable, donde los botones del traje perfectamente forman las iniciales de su nombre y apellido en el saco y pantalón, su presencia logra captar las miradas de hombres y mujeres acrecentando la llegada de flores y regalos hasta sus pies mientras canta.

Como quien pierde una estrella, Mátalas y un popurrí en honor a su padre, es lo que integra parte del repertorio ofrecido y, al finalizar, después de la acostumbrada despedida, recibió el infante grito de "¡otra, otra!".

El potrillo volvió al escenario para rendir un sentido homenaje al ícono juarense Juan Gabriel, con quien cerró su paso por la frontera y Chihuahua.



Se pone la Nariz Azul

La asociación Dr. Sonrisas, con presencia en todo el país y cuyo objetivo es ayudar a cumplir sueños de niños y jóvenes con enfermedades terminales, logró en esta ocasión un “meet and greet” entre Ericka Judith Domínguez, de 11 años y Joel Ríos, de 15 y

Alejandro Fernández.

El intérprete de “Si tú supieras” pasó unos minutos con los menores comentando anécdotas y transmitiéndoles buena vibra en medio del gran reto que ambos enfrentan.

No podía faltar la invitación para que Ericka y Joel se quedaran al gran concierto del jalisciense, misma que

con gusto aceptaron y se unieron al animado auditorio.

Ericka es originaria de Urique y padece leucemia mieloide aguda mientras que Joel es oriundo de Chihuahua y presenta Osteosarcoma. 📧

 israel_hernandez@radionet1490.com

Los Hotel
ARCOS

*La mejor opción
para el turismo en Parral*

**Restaurante, internet inalámbrico, TV por cable, amplio
estacionamiento, guardia de seguridad las 24 hrs.
salón de convenciones**



Dr. Pedro De Lille No. 5 Fracc. El Camino Hidalgo del Parral, Chihuahua
Tels. (627) 523 0597 al 99 MEX 01800 543 2339 EUA 01 866 837 2778



Ve y Oye

Las recomendaciones

Por Mary Mascomro Barajas / Imágenes: WEB

mary.mascomro@hotmail.com



LA VILLAREAL
Alicia Villareal

Para su nuevo disco, la cantante está de regreso a más de 7 años de estar alejada de la música, hizo colaboraciones con María José, Río Roma, El Dasa y Ha*Ash, además fue producido por su esposo, Cruz Martínez, quien es integrante de Kumbia Kings.

Las canciones que podremos escuchar son: "Insensible a ti", "Tu oportunidad/Con la misma piedra", "Sentimientos (Feat. María José)", "Te aprovechas (Feat. Ha*Ash)", "Si una vez", "Yo sin tu amor/El príncipe", "Inmenso amor (Feat. El Dasa)", "Esta vez/Acaríciame/Hasta mañana", "La jefa", "A medio camino", "Ya no hay amor (Feat. Río Roma)", "Te quedó grande la yegua", "Haz lo que quieras", "Solo contigo" y "Hay papacito".

Disponible en iT

unes por 120.00 pesos desde el 8 de septiembre del 2017.



TODO, TODO
Stella Maghie

Es la historia de Maddy Whittier, una chica que padece una enfermedad que le impide salir de su casa, pues al mínimo contacto con alguna bacteria o germen podría morir, pero a pesar de su condición, nuestra joven protagonista siempre se ha caracterizado por ser una persona muy inteligente, creativa y curiosa.

La vida de Maddy cambia drásticamente cuando un chico llamado Olly Bright se muda a la casa de al lado, pues ella cree que ha conocido el verdadero amor, y ese sentimiento la lleva a desafiar a su madre y a abandonar su hogar a pesar de que ella sabe que eso puede significar su muerte.

No puedes perderte esta película basada en la novela de Nicola Yoon que lleva por título original "Everything, Everything".



LA CARTA DEL ABUELO
Diego Gaspar

Los hermanos Diego y Julia, protagonistas de esta historia, buscan una carta que escribió su bisabuelo poco antes de ser fusilado durante la guerra civil Española, después de leerla, deciden emprender un viaje para hacer el mismo recorrido que realizó su abuelo durante sus últimos días de vida, su aprehensión en París y su posterior entrega al ejército español.

A lo largo de este viaje los lazos entre estos dos hermanos se estrechan, descubren el extraordinario hombre que fue su bisabuelo y cosas asombrosas sobre su vida, su historia y su familia.

Una entretenida novela que puedes disfrutar y conseguir por 159.00 pesos en iTunes.



JUÁREZ
INDEPENDIENTE
GOBIERNO MUNICIPAL 2016-2018



ELENCO TEATRO DEL PUEBLO

SEPTIEMBRE
OCTUBRE



DOMINGO 01

EL TRI

ARTISTA INVITADO:
GRUPO FREEWAY



MARTES 03

**LOS SILVERS Y
LOS FRONTERA**



SÁBADO 30

LA ADICTIVA

BANDA SAN JOSÉ DE MESILLAS
ARTISTA INVITADO:
ABIGAIL



JUEVES 05

**TEO
GONZÁLEZ**

ARTISTA INVITADO:
MIGUEL AGUIRRE /
PAYASO BALÍN



VIERNES 06

**CONJUNTO
PRIMAVERA**

ARTISTA INVITADO:
EL COMPA KENY



SÁBADO 07

CALIBRE 50

ARTISTA INVITADO:
ALFREDO SOTO



DOMINGO 08

**JULIÓN
ÁLVAREZ**

ARTISTA INVITADO:
EL CACHORRO



MIÉRCOLES 11

**CADETES
DE LINARES
& MIGUEL Y MIGUEL**

ARTISTA INVITADO:
LOS FIRMES DE JUÁREZ



JUEVES 12

DESDE TOMORROWLAND
**DJ DIEGO
MIRANDA**



VIERNES 13

EDWIN LUNA Y
**LA TRAKALOSA
DE MONTERREY**



SÁBADO 14

**RIELEROS
DEL NORTE**



**GRAN
CLAUSURA**

DOMINGO 15

MARGARITA
LA DIOSA DE LA CUMBIA

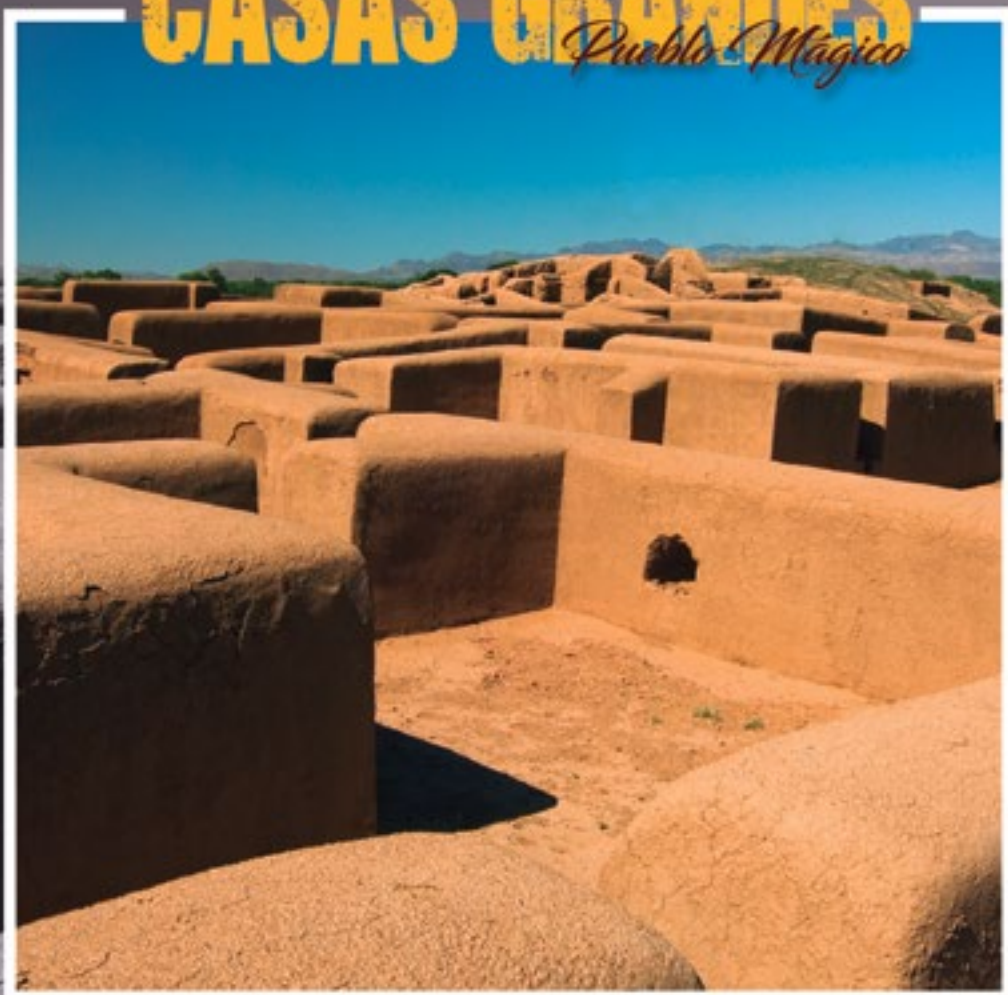
DEL 29 DE SEPTIEMBRE AL 15 DE OCTUBRE

CIUDAD JUÁREZ, CHIH., SEPTIEMBRE DE 2017



CASAS GRANDES

Pueblo Mágico



No solo lo contemples...
¡VÍVELO!

PAQUIMÉ

Descarga el lector de código
y descubre Chihuahua



INFORMES:
01 800 TURISMO / 01 800 710 0101
www.visitachihuahua.com



SECRETARÍA
DE INNOVACIÓN
Y DESARROLLO ECONÓMICO


¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO